



## SALES & ACQUISITION DIRECTOR (W/M/D)

### FÜR DAS GENRE JUNIOR

 **Mainz**
 **Vollzeit**
 **Unbefristet**

Wir sind eine privatwirtschaftliche Tochtergesellschaft des ZDF, einem der größten Fernsehsender Europas. Die 1993 gegründete Unternehmensgruppe mit Sitz in Mainz ist mit ihren über 30 direkten und indirekten Tochter- und Beteiligungsgesellschaften in den Geschäftsbereichen Produktion, Distribution und Services tätig.

Die Aufstellung von ZDF Studios als integriertes Medienunternehmen ermöglicht die Entwicklung innovativer, herausragender sowie qualitativ hochwertiger Programme und bietet attraktive Arbeitsplätze für vielfältige Talente in einem barrierefreien und abwechslungsreichen Arbeitsumfeld mit viel Freiraum für Ideen.

Wir suchen Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt!

#### Ihr Aufgabengebiet

Sie sind hauptverantwortlich für die Verwertung des Programmkatalogs „Junior“ in – voraussichtlich – englischsprachigen Territorien (USA, UK, Kanada, Australien/NZ) sowie Skandinavien und betreuen darüber hinaus ausgewählte Koproduktionen mit dem ZDF und internationalen Produzenten, wie z.B. der BBC und Netflix.

Dies sind Ihre Schwerpunkte in Kurzform:


- Sales-Management (ca. 80%): Planung, Steuerung und Umsetzung von Vertriebsaktivitäten, Entwicklung von Vermarktungsstrategien für Ihre Territorien, weitgehend eigenverantwortliche Verhandlungen. Sie tragen die Ergebnisverantwortung.
- Akquisitions-Management (ca. 20%): Sie betreuen ausgewählte Koproduktionen mit dem ZDF und internationalen Produzenten sowie großen Playern. Sie akquirieren die Projekte, strukturieren wirtschaftlich, verhandeln Koproduktionsverträge und betreuen die Programme inhaltlich. Auf- und Ausbau der Kontakte zu Produzenten und möglichen Koproduktionspartnern.
- Übernahme von Marketingaufgaben
- Mitarbeit in Projektteams und Übernahme eigener Projekte
- Markt- und Projektanalyse, u.a. Marktbearbeitung und -analyse, gezielte Suche nach Potentialen, Projekten, Partnerschaften und Geschäftsmodellen


#### Ihr Qualifikationsprofil


Für diese Aufgabe sollten Sie vorzugsweise ein Studium mit relevanter Ausrichtung mitbringen, z. B. Business Administration oder Medienmanagement. Wichtig ist uns, dass Sie sich durch möglichst profunde Kenntnisse internationaler Programme und Medienmärkte auszeichnen, welche Sie in mehrjähriger Berufserfahrung im Vertrieb und/oder bei der Koproduktion von Fernsehprogrammen erworben haben. Sie bringen zudem mit:


- Gute Beziehungen zu Vertriebskunden und/oder international renommierten Produzenten sowie vorhandene Vertriebsfolge
- Analytische und konzeptionelle Stärke
- Verhandlungsgeschick, Durchsetzungs- und Kommunikationsfähigkeiten sowie das Talent, „Content“ nach Vermarktungspotential zu beurteilen und nach redaktionellen Guidelines zu entwickeln und zu betreuen
- Teamorientierung, Organisationstalent, Kreativität und Belastbarkeit
- Verhandlungssichere Kenntnisse der englischen Sprache in Word und Schrift
- Sicherer Umgang mit branchenüblicher IT und Erfahrung mit Online- sowie digitalen Medien


#### Wir bieten


 **Home Office, Ausstattung & Drumherum**  
 Mobiles Arbeiten ist möglich, über den Umfang sollten wir sprechen. Gute IT und Laptops sind die Grundlage hierfür. Ansonsten? Wir fühlen uns in einem modernen Gebäude mit hellen, großen Büros wohl, Parkplätze, Lunchroom, barrierefrei erreichbar.

 **Mobilität & Standort**  
 Die Verkehrsanbindung ist exzellent: Mainzelbahn vor unserer Tür, Parkplatz, E-Tankstellen, Fahrradkeller. Und unsere Region bietet einiges, egal ob Sie Stadt oder Land, Ruhe oder Action bevorzugen.

 **Zeitliche Flexibilität**  
 Unser Gleitzeitmodell bietet Raum für Gestaltung, egal ob in Vollzeit (40 h/Woche) oder Teilzeit. Und die Abstimmung für 30 Tage Urlaub erfolgt miteinander in den Teams

 **Vergütung & Benefits**  
 Wir zahlen faire und marktgerechte Gehälter sowie eine Gewinnbeteiligung an alle Kolleg\*innen. Dazu gibt es u.a. einen Essenszuschuss, Angebote zur Entgeltumwandlung Altersversorgung oder Berufsunfähigkeit, 24-h-Unfallversicherung und (für unbefristet Beschäftigte) ein Jobrad.

 **Teamwork**  
 Wir schreiben TEAM groß, unterstützen uns gegenseitig, sind füreinander da, lachen oft miteinander. Insofern sind wir wie unsere coole Branche: offen, freundlich und aufgeschlossen.

 **Gesundheit**  
 Neben gezielten Gesundheitsangeboten gibt es Wasserspender, Sportangebote, die betriebsärztliche Station im ZDF und mehr.

#### Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre [Online-Bewerbung!](#)

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an:

Sonja Schrauth  
Personalreferentin

Tel: +49 (0) 6131 / 991-1216

#### Noch mehr Gründe für eine Bewerbung bei uns:

Um es kurz zu machen – unsere Stärke als Arbeitgeber ist das, was wir sind: Ein Team passionierter Individuen, die ihren Job mögen – und ihre Arbeitszeiten trotzdem einhalten. Ein Umfeld, in dem man seine individuelle Zukunft gestalten kann, seine Ideen einbringen und indem es sich heute leben lässt. Unser individuell auf Sie zugeschnittenes Onboarding sorgt für Ihren bestmöglichen Einstieg. Nehmen Sie uns gerne beim Wort.

Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe des möglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellungen für diese Position. Sie hören kurzfristig von uns – versprochen!