

# Social-Media-Redakteur\*in (m/w/d)

## DEINE AUFGABEN

Als Redakteur\*in (m/w/d) in einem unserer Social-Media-Teams hinterfragst du unseren täglichen Konsum, benennst gesellschaftliche und wirtschaftliche Probleme und recherchierst für unsere Community, wie es besser gehen kann. In Stories, Reels oder Sharepics erklärst du, wie die großen Wirtschafts- und Sozialfragen unser tägliches Leben beeinflussen und gibst praktische Tipps zum Umgang damit. Die Inhalte recherchierst du selbst und setzt sie in Zusammenarbeit mit Designer\*innen für unsere Plattformen um, zum Beispiel auf dem Instagram-Kanal <https://www.instagram.com/zdfwiso/>. Im Fokus hast du dabei immer, wie du mit überzeugendem Storytelling praktischen Mehrwert auf die Screens unserer User\*innen zaubern kannst. Innovation gehört für dich dabei genauso dazu wie die Beziehungspflege mit der Community.

### Als Social-Media-Redakteur\*in (m/w/d) übernimmst du folgende Aufgaben:

- Redaktionelle Betreuung verschiedener Social-Media-Kanäle
- Recherche, Konzeption und Storytelling von Sharepics, Stories, Reels und Videos
- Identifikation von kanalrelevanten Themen sowie Ideenfindung
- Reichweitenoptimierung der Kanäle inkl. Performanceanalyse
- Zusammenarbeit und Absprachen mit den Design- und Redaktionsteams
- Community Management für die Kanäle, die du betreust

## DEIN PROFIL

- Interesse an Verbraucher-, Wirtschafts-, Konsum- und anderen gesellschaftlich relevanten Themen
- Abgeschlossenes Studium und/oder journalistische Ausbildung
- Redaktionelle Erfahrung, ggf. sogar Nachrichten-Erfahrung
- Intensive Kenntnisse der relevanten Social-Media-Plattformen
- Ausgeprägtes Interesse für Netzrends und Social-Media-Performance
- Kreativität, journalistische Denkweise und überzeugendes Storytelling
- Begeisterung für innovative und crossmediale Projekte
- Eigenständige und proaktive Arbeitsweise, Freude daran gemeinsam als Team etwas zu bewegen

## UNSER ANGEBOT AN DICH

Unser Social-Media-Team bei ZDF Digital liefert Mehrwert zum Mitnehmen und erreicht damit jeden Monat Millionen User\*innen auf Instagram & Facebook. Unsere Sharepics & Reels sind „News you can use“ für alle Lebenslagen, kompakt verpackt.

Da sich unser Content an eine vielseitige Gesellschaft richtet, möchten wir auch in unseren Teams die gesellschaftliche Vielfalt repräsentieren. Wir sind offen für innovative Ideen und freuen uns auf deinen Input.

Um deiner Kreativität freien Lauf lassen zu können, geben wir alles, um das passende Arbeitsumfeld zu schaffen, sodass du Arbeits- und Privatleben bestmöglich kombinieren kannst.

## KONTAKT

### Die Stelle klingt wie für dich gemacht?

Dann überzeuge uns mit deinen aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inklusive **Lebenslauf**, **Motivationsschreiben**, deinen **Gehaltsvorstellungen** sowie deinem **frühestmöglichen Eintrittstermin** und bewirb dich in unserem Portal unter [zdf.digital/jobs](http://zdf.digital/jobs). Außerdem freuen wir uns, wenn du uns **Arbeitsproben** zukommen lässt und wir so einen ersten Eindruck von deiner Arbeit erhalten.

### Deine Ansprechpersonen:

Paul-Christian (Fachabteilung)  
Sophia (Recruiting)

**Wir freuen uns auf dich!**

## ÜBER UNS

ZDF Digital steht für innovative Produktionen und exzellentes Design. Wir produzieren für nationale und internationale Kunden preisgekrönter Content, Social Media-Inhalte, Transmedia-Produktionen, interaktive und Broadcast-Designs, Animationen und visuelle Effekte, Websites, Apps, Virtual Reality, 360° Anwendungen und Kampagnen. An unseren Standorten in Mainz und Berlin realisieren unsere Expert\*innen-Teams – Entwicklung, Redaktion, Konzeptdesign, 3D-, VR-, Motion-, Corporate- und Sound-Design, Performance-Management, Schnitt und Spezialist\*innen für Barrierefreie Medien – gemeinsam immersive und interaktive Erlebnisse und Produkte. Wir arbeiten in flachen Hierarchien und setzen auf Teamgeist, Leidenschaft und Innovation – für unsere Projekte und für unser Miteinander.