

## Redakteur\*in Metadaten (m/w/d)

### DEINE AUFGABEN

- Du bist verantwortlich für die Erhebung von inhaltlichen Metadaten innerhalb der Mediathek
- Du erfasst und strukturierst Content nach Form und Inhalt (wie „Genre“, „publizistische Form“, „Handlungsthema“, „Handlungsort“, „Stimmung“ etc.)
- Du recherchierst zur Erhebung struktureller Metadaten (wie „Herstellungsjahr“, „Produktionsort“, „Staffel- und Serieninformationen“, etc.)
- Du übernimmst die Systempflege zur Qualitätssicherung von inhaltlicher und formaler Kohärenz der Metadaten in enger Abstimmung mit Kund\*innen und der Teamleitung
- Du dokumentierst Ergebnisse nach Vorgaben
- Du bist im regelmäßigen Austausch mit Kund\*innen und externen Partner\*innen sowie mit deiner Redaktion
- Du entwickelst Metadatenkonzepte in Abstimmung mit Kund\*innen und der Teamleitung weiter
- Du berätst Kund\*innen in Contentmanagement- und -Prozessfragen

### DEIN PROFIL

- Du hast Berufserfahrung in den Bereichen Content Services, Digital Asset Management oder Distribution, z.B. im redaktionellen Umfeld, im Bereich SEO, bei Streaming-Anbietern, im Bereich Archive oder in vergleichbarer Position
- Du hast erste Erfahrung im Bereich Informationsmanagement und Informationsarchitektur
- Du begeisterst dich für die Kategorisierung von Daten und Inhalten
- Du hast Erfahrung in der Erstellung und Pflege von Metadaten, Taxonomien und Taggingkonzepten
- Du hast aktuelle Kenntnisse als Anwender\*in im Bereich Machine Learning und eine hohe Affinität zu Technologie
- Du hast sehr gute Kenntnisse des Streaming- und TV-Markts sowie deren Produktionen
- Du besitzt ein ausgeprägtes Gespür für lineare-/non-lineare Programminhalte, Formate und Genres
- Du hast gute Kenntnisse als Anwender\*in im Umgang mit Datenbanken
- Du zeichnest dich aus durch sehr gute Organisationsfähigkeit sowie eine sehr fokussierte, strukturierte und eigenständige Arbeitsweise
- Dich zeichnen deine hohe Verantwortungsbereitschaft, ein hohes Maß an unternehmerischem Denken und Lösungsorientierung aus
- Du begeisterst dich für die eigenständige Lösung von berufsspezifischen, komplexen und schwierigen Aufgabenstellungen
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse sowie sehr gute Ausdrucksfähigkeit in Wort und Schrift
- Du bist versiert im Umgang mit den gängigen MS Office-Anwendungen

### UNSER ANGEBOT AN DICH

Wir bieten ein kreatives und sympathisches Team, spannende, verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Projekte, Raum für Ideen und Entwicklung. Unsere Kultur ist geprägt von einem offenen Austausch, einem professionellen und humorvollen Miteinander sowie flachen Hierarchien. Damit du Arbeits- und Privatleben bestmöglich kombinieren kannst, ist nach Absprache mit deiner Führungskraft auch mobiles Arbeiten sowie eine flexible Arbeitszeitgestaltung möglich. Neben netten Kolleg\*innen und einer grünen Büroumgebung erwarten dich hier außerdem regelmäßige Firmenevents, eine tolle Verkehrsanbindung, betriebliche Altersvorsorge und Unfallversicherung, und vieles mehr. Zur Unterstützung deiner Work-Life-Balance kannst du dich außerdem auf 30 Tage Erholungsurlaub sowie zwei weitere freie Tage am 24.12. und 31.12. freuen.

## Redakteur\*in Metadaten (m/w/d)

### KONTAKT

#### Die Stelle klingt wie für dich gemacht?

Da sich unser Content an eine vielseitige Gesellschaft richtet, möchten wir auch in unseren Teams die gesellschaftliche Vielfalt repräsentieren. Auch, wenn du unserem Anforderungsprofil nicht zu 100% entspricht, freuen wir uns, wenn du dich mit einem **Motivationsschreiben** und **Lebenslauf** direkt in unserem [Jobportal](#) bewirbst. Bitte teile uns außerdem deine **Gehaltsvorstellung** und dein **frühestmögliches Eintrittsdatum** mit.

#### Deine Ansprechpersonen:

Volker & Hendrik (Fachabteilung)  
Sophia (Recruiting)

**Wir freuen uns auf dich!**

### ÜBER UNS

ZDF Digital steht für innovative Produktionen und exzellentes Design. Wir produzieren für nationale und internationale Kunden preisgekrönten Content, Social Media-Inhalte, Transmedia-Produktionen, interaktive und Broadcast-Designs, Animationen und visuelle Effekte, Websites, Apps, Virtual Reality, 360° Anwendungen und Kampagnen. An unseren Standorten in Mainz und Berlin realisieren unsere Expert\*innen-Teams – Entwicklung, Redaktion, Konzeptdesign, 3D-, VR-, Motion-, Corporate- und Sound-Design, Performance-Management, Schnitt und Spezialist\*innen für Barrierefreie Medien – gemeinsam immersive und interaktive Erlebnisse und Produkte. Wir arbeiten in flachen Hierarchien und setzen auf Teamgeist, Leidenschaft und Innovation – für unsere Projekte und für unser Miteinander.