

Community Manager*in (m/w/d)

für unsere Social-Media-Redaktion ZDFinfo

DEINE AUFGABEN

- Du bist die Schnittstelle zwischen unserer Social-Media-Redaktion und unseren User*innen bei Instagram, TikTok, YouTube und Facebook
- Du moderierst Kommentare zu Social-Media-Posts
- Du leitest unsere Werkstudent*innen im Community Management an
- Du berichtest regelmäßig der Redaktion, wie die Communitys auf unsere Inhalte reagiert haben und welche Themenvorschläge eingegangen sind
- Du entwickelst Leitlinien und Strategien hinsichtlich Community Management, Community Building, Seeding sowie Kommentar-Aktivierung weiter
- Du hast einen Blick für netzrelevante Themen und kennst die aktuellen Social Media Trends
- Du arbeitest üblicherweise Montag bis Freitag von 9:00 bis 17.30 Uhr, Schicht- und Wochenenddienst zu anderen Zeiten sind möglich

DEIN PROFIL

- Du hast ein geistes- oder sozialwissenschaftliches Studium oder eine vergleichbare Ausbildung abgeschlossen
- Du hast mindestens sechs Monate Erfahrung im Community Management
- Du fühlst dich zu Hause auf den gängigen Social Media Plattformen (Insta, TikTok, YouTube und Co.)
- Du gehst mit dem geschriebenen Wort spielend um, formulierst fehlerfrei, verständlich und prägnant und triffst jederzeit den richtigen Ton
- Du hast Interesse an historischen, politischen und gesellschaftlichen Themen, sowie ein umfassendes Allgemeinwissen
- Du bist kreativ, stilistisch sicher, denkst analytisch und bist mit journalistischen Standards vertraut
- Du bist Teamplayer*in und hast Freude daran gemeinsam Ideen zu entwickeln und umzusetzen
- Du hast idealerweise redaktionelle und journalistische Erfahrung
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

UNSER ANGEBOT AN DICH

Wir bieten ein kreatives und sympathisches Team, spannende, verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Projekte, Raum für Ideen und Entwicklung. Unsere Kultur ist geprägt von einem offenen Austausch, einem professionellen und humorvollen Miteinander sowie flachen Hierarchien. Damit du Arbeits- und Privatleben bestmöglich kombinieren kannst, ist nach Absprache mit deiner Führungskraft auch mobiles Arbeiten sowie eine flexible Arbeitszeitgestaltung möglich. Neben netten Kolleg*innen und einer grünen Büroumgebung erwarten dich hier außerdem regelmäßige Firmenevents, eine tolle Verkehrsanbindung, betriebliche Altersvorsorge und Unfallversicherung, und vieles mehr. Zur Unterstützung deiner Work-Life-Balance kannst du dich außerdem auf 30 Tage Erholungsurlaub sowie zwei weitere freie Tage am 24.12. und 31.12. freuen.

KONTAKT

Die Stelle klingt wie für dich gemacht?

Da sich unser Content an eine vielseitige Gesellschaft richtet, möchten wir auch in unseren Teams die gesellschaftliche Vielfalt repräsentieren. Auch, wenn du unserem Anforderungsprofil nicht zu 100% entsprichtst, freuen wir uns, wenn du dich mit einem **Motivationsschreiben**, **Arbeitsproben** und **Lebenslauf** direkt in unserem [Jobportal](#) bewirbst. Bitte teile uns außerdem deine **Gehaltsvorstellung** und dein

Deine Ansprechpersonen:

Felix & Daphne (Fachabteilung)
Sophia (Recruiting)

Wir freuen uns auf dich!

Community Manager*in (m/w/d)

für unsere Social-Media-Redaktion ZDFinfo

ÜBER UNS

ZDF Digital steht für innovative Produktionen und exzellentes Design. Wir produzieren für nationale und internationale Kunden preisgekrönten Content, Social Media-Inhalte, Transmedia-Produktionen, interaktive und Broadcast-Designs, Animationen und visuelle Effekte, Websites, Apps, Virtual Reality, 360° Anwendungen und Kampagnen. An unseren Standorten in Mainz und Berlin realisieren unsere Expert*innen-Teams – Entwicklung, Redaktion, Konzeptdesign, 3D-, VR-, Motion-, Corporate- und Sound-Design, Performance-Management, Schnitt und Spezialist*innen für Barrierefreie Medien – gemeinsam immersive und interaktive Erlebnisse und Produkte. Wir arbeiten in flachen Hierarchien und setzen auf Teamgeist, Leidenschaft und Innovation – für unsere Projekte und für unser Miteinander.