

# Community Manager\*in (m/w/d)

## DEINE AUFGABEN

- Du bist eine lösungsorientierte Schnittstelle zwischen unseren öffentlich-rechtlichen Auftraggebern und deren Social-Media-Communities
- Du arbeitest im Schichtdienst in einer tagesaktuellen Redaktion
- Du beantwortest Fragen der Community gewissenhaft, engagiert, empathisch und mit viel Einfühlungsvermögen
- Du löst Konflikte und lässt so eine konstruktive Diskussionsatmosphäre entstehen
- Du hast eine verantwortungsvolle Aufgabe im Krisenmanagement und glättest geschickt die Wogen
- Du lieferst Hintergrundinformationen, recherchierst weiterführende Ideen und stellst Dinge auch mal richtig
- Du hast einen Blick für netzrelevante Themen und kennst die aktuellen Social Media Trends

## DEIN PROFIL

- Du hast ein geistes- oder sozialwissenschaftliches Studium oder eine vergleichbare Ausbildung abgeschlossen
- Du hast idealerweise Erfahrungen im Community-Management
- Du fühlst dich zu Hause auf den gängigen Social Media Plattformen (Insta, YouTube und Co.)
- Du gehst mit dem geschriebenen Wort spielend um und triffst durch deine sehr guten Deutschkenntnisse jederzeit den richtigen Ton
- Du hast Interesse an aktuellen, politischen und gesellschaftlichen Themen
- Du bist kreativ, stilistisch sicher, denkst analytisch und bist mit journalistischen Standards vertraut
- Du bist Teamplayer und hast Freude daran gemeinsam Ideen zu entwickeln und umzusetzen
- Ein Plus: redaktionelle und journalistische Erfahrung - gerne in einer tagesaktuell arbeitenden Redaktion

## UNSER ANGEBOT AN DICH

Wir bieten eine sinnstiftende Tätigkeit mit gesellschaftlichem Mehrwert im Herzen Berlins. Als Teil eines sympathischen und hochmotivierten Teams erwartet dich ein spannendes Aufgabenfeld in einer tagesaktuell arbeitenden Nachrichten-Redaktion.

## KONTAKT

### Die Stelle klingt wie für dich gemacht?

Dann überzeuge uns mit deinen aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inklusive **Lebenslauf** und erzähle uns in einem kurzen **Motivationsschreiben**, weshalb du gerne in einer News-Redaktion arbeiten möchtest und was dich am Community Management reizt. Bewirb dich jetzt in unserem Portal unter [zdf.digital/jobs](http://zdf.digital/jobs).

### Deine Ansprechpersonen:

Christoph (Fachabteilung)  
Sophia (Recruiting)

**Wir freuen uns auf**

## ÜBER UNS

ZDF Digital steht für innovative Produktionen und exzellentes Design. Wir produzieren für nationale und internationale Kunden preisgekrönten Content, Social Media-Inhalte, Transmedia-Produktionen, interaktive und Broadcast-Designs, Animationen und visuelle Effekte, Websites, Apps, Virtual Reality, 360° Anwendungen und Kampagnen. An unseren Standorten in Mainz und Berlin realisieren unsere Expert\*innen-Teams – Entwicklung, Redaktion, Konzeptdesign, 3D-, VR-, Motion-, Corporate- und Sound-Design, Performance-Management, Schnitt und Spezialist\*innen für Barrierefreie Medien – gemeinsam immersive und interaktive Erlebnisse und Produkte. Wir arbeiten in flachen Hierarchien und setzen auf Teamgeist, Leidenschaft und Innovation – für unsere Projekte und für unser Miteinander.