

Wir sind eine privatrechtliche Tochtergesellschaft des Zweiten Deutschen Fernsehens (ZDF) und als kommerzielle Gesellschaft in einem dynamischen nationalen und internationalen Medioumfeld vor allem im Lizenzhandel tätig. In einer starken Unternehmensgruppe decken wir zudem jede Stufe der Entstehungs- und Verwertungskette erfolgreicher Bewegtbildinhalte ab. Unsere Entwicklung verdanken wir einem Team hoch motivierter, erfahrener und neugieriger Mitarbeiter, die Geschäftsbeziehungen zu einem für alle Partner positiven Ergebnis führen. Unser Geschäftssitz ist Mainz inmitten der pulsierenden Rhein-Main-Region.

Gerne ermöglichen wir ab Studienbeginn Herbst 2021 einer/m Dual Studierenden (w/m/d) die Praxisausbildung für ein

Duales Studium Medien

Kommen Sie gerne auf uns zu, wenn Sie ein Duales Studium in den Bereichen Medienmanagement oder Medienwirtschaft an einer Hochschule Ihrer Wahl planen. Über die Inhalte und Zulassungsvoraussetzungen für das Studium informieren Sie sich bitte direkt bei der jeweiligen Hochschule. ZDF Enterprises kooperiert derzeit mit den Studiengängen Digitale Medien / Medienmanagement & Kommunikation (DHBW Mannheim) und Digital Media Dual (Hochschule Mainz, hierfür ist eine abgeschlossene Ausbildung erforderlich).

Unsere Praxisausbildung

Wir bieten Ihnen die Kombination eines anerkannten Hochschulstudiums mit relevanter Praxiserfahrung in einem erfolgreichen Unternehmen der Medienwirtschaft. Sie erwerben bei uns fundierte Kenntnisse über Geschäftsprozesse sowie anwendungsgerechtes Know-how. Gezielt für den Medienbereich entwickeln Sie solide Fähigkeiten und Schlüsselqualifikationen.

Wir haben die Flexibilität, Ihren Einsatz bei uns Ihren Interessen und Fähigkeiten anzupassen! Je nach Studiengang werden Sie einem Geschäftsbereich zugeordnet und von den jeweiligen Teams gezielt in die Praxis eingeführt. Im Laufe Ihrer Ausbildung können Sie aktiv in unsere Workflows eingebunden werden. Sie arbeiten an Projekten mit und erwerben Kompetenzen mit weitreichender Perspektive auf Lizenzverwertung und Medienvermarktung.

Ihr Profil

Sie passen zu uns, wenn Sie sich mit einem dualen Studium gezielt im Bereich Medien qualifizieren möchten, gerne mit digitalem oder wirtschaftlichem Fokus. Dabei verfügen Sie über ein hohes Maß an Leistungsbereitschaft und lösen Problemstellungen am liebsten durch analytisches Denken und eine Prise Kreativität. Gerne bringen Sie sich in den Erfolg des Teams mit Ihrer eigenständigen Persönlichkeit und Begeisterung ein. Und dass wir Sicherheit im Umgang mit den üblichen PC-Anwendungen und Erfahrung mit neuen Medien ebenso voraussetzen wie gute Englischkenntnisse, das lässt Sie sehr locker.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann erwarten wir gerne Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe des gewünschten Studiengangs sowie der Hochschule.

Bewerbungen bitte über unser Bewerberportal: <https://bewerbung.zdf-enterprises.de>

ZDF Enterprises GmbH
Stichwort: Duales Studium
Erich-Dombrowski-Straße 1
55127 Mainz

21. Dezember 2020