

Wir sind eine privatrechtliche Tochtergesellschaft des Zweiten Deutschen Fernsehens (ZDF) und als kommerzielle Gesellschaft in einem dynamischen nationalen und internationalen Medienumfeld vor allem im Lizenzhandel tätig.

In einer starken Unternehmensgruppe decken wir zudem jede Stufe der Entstehungs- und Verwertungskette erfolgreicher Bewegtbildinhalte ab. Unsere Entwicklung verdanken wir einem Team hoch motivierter, erfahrener und neugieriger Mitarbeiter, die Geschäftsbeziehungen zu einem für alle Partner positiven Ergebnis führen. Unser Geschäftssitz ist Mainz inmitten der pulsierenden Rhein-Main-Region.

Wir suchen Sie ab sofort in Vollzeit in unserem Bereich Content Operations and Localization:

COORDINATOR CONTENT OPERATIONS (W/M/D)

Ihre Aufgabengebiete

Sie übernehmen die kaufmännische und organisatorische Sicherstellung der Vertragserfüllung von Lizenzgeschäften des ZDF.

Hierbei sind Sie verantwortlich für die proaktive Beschaffung der Programme und ihrer Begleitinformationen – wie Video- und Audiofiles, Grafiken, Bilder und Programmtexte – bei Produzenten und Lizenzgebern.

Des Weiteren gehören die Beauftragung und Disposition von technischen Prüfungen und Bearbeitungen bei externen Dienstleistern zu Ihren Aufgaben.

Darüber hinaus sind Sie zuständig für die Reklamationsbearbeitung inklusive der Verhandlung und Überwachung der Korrekturen sowie Weiterbelastung der entstehenden Kosten.

Dabei behalten Sie zu jeder Zeit den Überblick über den Status der jeweiligen Produktion. Das Timing fest im Griff, stimmen Sie sich mit Ihren Mitarbeitenden und weiteren internen/externen Beteiligten ab und beraten fachspezifisch.

Sie kommunizieren mit internationalen Partnern und sind Ansprechpartner/in für unsere externen Servicepartner sowie für die ZDF-Redaktionen und koordinieren deren Belange.

Ferner gehört es zu Ihren Aufgaben, die technischen Anforderungen des ZDF zu verstehen und entsprechend umzusetzen. Im Rahmen unserer Digitalisierungsstrategie werden Sie bei der Initiierung und Koordination von Prozessoptimierungen wie der Etablierung neuer Zulieferwege oder Verfahrensverbesserung unterstützen.

Ihr Qualifikationsprofil

Beste Einstiegschancen haben Sie mit einer einschlägigen Ausbildung, zum Beispiel als Kaufmann/-frau für Audiovisuelle Medien, als Medienkaufmann/-frau, als Fachangestellte/r für Medien- und Infodienste oder durch einen gleichwertigen Abschluss im Medienumfeld.

Sie arbeiten selbstständig, organisiert und strukturiert, kommunizieren gerne – nicht nur virtuell, sondern auch persönlich – und verfügen über ein gutes technisches Verständnis.

Wir zählen auf Ihre fundierten PC-Kenntnisse (MS-Office-Anwendungen) und eine routinierte Arbeit mit komplexen Datenbanksystemen.

Sie besitzen sehr gute Kenntnisse der deutschen und englischen Sprache in Wort und Schrift, sind belastbar, kontaktfreudig und durchsetzungsfähig.

Das Arbeiten in einem komplexen Umfeld mit vielfältigen Anforderungen entspricht Ihren Neigungen und Fähigkeiten.

Idealerweise verfügen Sie bereits über Berufserfahrung, wenn möglich in einem Unternehmen der Medienbranche.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann erwarten wir gerne Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe des möglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellungen für diese auf zwei Jahre befristete Position.

Bewerbungen bitte ausschließlich über unser Bewerberportal: <https://bewerbung.zdf-enterprises.de>

ZDF Enterprises GmbH
Personalabteilung | Stichwort: Coordinator Content Operations (w/m/d)
Erich-Dombrowski-Straße 1 | 55127 Mainz
Datenschutzrichtlinien