

Social-Media-Redakteur*in Sport (m/w/d)

DEINE AUFGABEN

- Du konzipierst und produzierst Content für verschiedene Social-Media-Kanäle im Bereich Sport
- Du vereinfachst komplexe Themen und setzt sie in plattformgerechte Inhalte um
- Du identifizierst sportlich und gesellschaftlich relevante Themen
- Du arbeitest eng mit unseren Designer*innen zusammen und entwickelst unsere Produkte kontinuierlich weiter
- Du übernimmst Schichten im Community Management und trägst aktiv zum Diskurs mit unseren Fans bei
- Du findest für jedes Thema das richtige Format, von der kompakten Grafik bis zur längeren YouTube-Reportage

DEIN PROFIL

- Du hast ein geistes- oder sozialwissenschaftliches Studium, ein Redaktionsvolontariat bzw. eine vergleichbare Ausbildung erfolgreich abgeschlossen
- Du bist in der Sport-Welt zu Hause und interessierst dich auch für sportpolitische Themen
- Du hast eine schnelle Auffassungsgabe und denkst journalistisch
- Du bist wortgewandt und stilistisch sicher – vor allem kurz und knapp
- Du hast idealerweise ein tieferes Verständnis für die Funktions- und Wirkweise von Social-Plattformen
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Du bist versiert im Umgang mit den gängigen MS Office-Anwendungen

UNSER ANGEBOT AN DICH

Bei uns erwartet dich ein abwechslungsreiches Aufgabengebiet mit Gestaltungsspielraum für eigenverantwortliches Handeln. In unserem motivierten und sympathischen Team herrscht eine entspannte, aber professionelle Arbeitsatmosphäre. Dich erwartet nicht nur ein attraktiver, moderner und ergonomischer Arbeitsplatz, sondern darüber hinaus viele spannende Themen. Wir sind immer offen für innovative Ideen und freuen uns auf deinen Input. Neben netten Kolleg*innen und einer grünen Büroumgebung erwarten dich hier außerdem regelmäßige Firmenevents, eine tolle Verkehrsanbindung, betriebliche Altersvorsorge und Unfallversicherung, und vieles mehr. Zur Unterstützung deiner Work-Life-Balance kannst du dich außerdem auf 30 Tage Erholungsurlaub sowie zwei weitere freie Tage am 24.12. und 31.12. freuen.

KONTAKT

Die Stelle klingt wie für dich gemacht?

Da sich unser Content an eine vielseitige Gesellschaft richtet, möchten wir auch in unseren Teams die gesellschaftliche Vielfalt repräsentieren. Auch, wenn du unserem Anforderungsprofil nicht zu 100% entsprichst, freuen wir uns, wenn du dich mit deinem **Lebenslauf, Arbeitsproben, Anschreiben und Zeugnissen** direkt in unserem [Jobportal](#) bewirbst.

Deine Ansprechpersonen:

Jonas & Jörg (Fachabteilung)
Sophia (Recruiting)

Wir freuen uns auf dich!

ÜBER UNS

ZDF Digital steht für innovative Produktionen und exzellentes Design. Wir produzieren für nationale und internationale Kunden preisgekrönten Content, Social Media-Inhalte, Transmedia-Produktionen, interaktive und Broadcast-Designs, Animationen und visuelle Effekte, Websites, Apps, Virtual Reality, 360° Anwendungen und Kampagnen. An unseren Standorten in Mainz und Berlin realisieren unsere Expert*innen-Teams – Entwicklung, Redaktion, Konzeptdesign, 3D-, VR-, Motion-, Corporate- und Sound-Design, Performance-Management, Schnitt und Spezialist*innen für Barrierefreie Medien – gemeinsam immersive und interaktive Erlebnisse und Produkte. Wir arbeiten in flachen Hierarchien und setzen auf Teamgeist, Leidenschaft und Innovation – für unsere Projekte und für unser Miteinander.